

Catalogue de formations

normandie
webschool

Formation en ligne

Visa numérique

[1 jour]

Un module pour comprendre et valider les bases des technologies de l'information et de la communication et des connaissances en marketing digital.

Cyber-sécurité

Protection des données

[1 jour]

Un module pour découvrir les bonnes pratiques de la protection des données, comment sécuriser ses données personnelles ou celles de l'entreprise.

- Comprendre les mécanismes de cryptage.
- Appréhender les méthodes de protection.
- Découvrir les outils.
- ...

Sécurisation du poste de travail

[1 jour]

Un module sur les rôles et responsabilités de chacun, les bonnes pratiques et sensibilisation sur les risques liés au poste de travail :

- machine et environnement
- réseau
- logiciels
- ...

RGPD

[1 jour]

Un module pour comprendre et mettre en place le RGPD

- Appréhender les bases de la protection de la vie privée et des données personnelles
- Organiser la protection des données personnelles
- Mettre en pratique la protection des données

Web

Création d'une page web

[2 jours]

Un module pour appréhender le développement de page web et les outils qui permettent d'obtenir des résultats professionnels.

- Comprendre le fonctionnement d'HTML/CSS.
- Comprendre l'architecture client-serveur.
- Découvrir les langages javascript et php.
- Découvrir les CMS avec wordpress.

CMS Wordpress

[2 jours]

Module sur un CMS devenu incontournable pour la création d'un site Internet.

- Comprendre le fonctionnement des CMS.
- Appréhender l'outil Wordpress pour la création et le maintien d'un site web.

E-commerce

[2 à 5 jours]

Module sur comment mettre en place un site de e-commerce, les bons outils ou les bonnes pratiques d'un site de e-commerce, ...

Référencement

[3 jours]

Module sur les techniques techniques (de base et avancées) pour le SEO.

- Capacité à rendre un site visible sur Google ou autre moteur de recherche.
- Comprendre les bons ratios entre référencement naturel et référencement payant.
- Découvrir les outils pour suivre et optimiser son référencement.

Webdesign

[2 à 5 jours]

Module pour découvrir le webdesign, ses outils et ses contraintes.

- Comprendre le responsive design.
- Couvrir l'accessibilité sur internet.
- Appréhender les contraintes du web mobile.
- ...

Réseaux sociaux

[2 à 5 jours]

Module pour appréhender les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, Youtube, ...

- Développer sa marque personnelle sur les réseaux sociaux (personal branding).
- Trouver un emploi grâce aux réseaux sociaux.
- Optimiser son temps sur les réseaux sociaux.
- Être plus performant sur LinkedIn.
- Valoriser ses salariés et en faire des ambassadeurs de marque sur LinkedIn.
- Twitter de A à Z.
- Facebook / Instagram / Pinterest pour les entreprises.

E-marketing

Culture et transformation digitale e-learning

[1 à 3 jours]

Marketing digital : stratégie, social média, les supports, le référencement etc...

Organisation du travail et bonnes pratiques : le matériel, les logiciels, les réseaux, la sécurité etc...

Etudes et veille marketing - Gestion de la e-réputation

[1 à 3 jours]

Enjeux, étapes et méthodes, les outils de veille, ...

Anticiper la stratégie des concurrents, connaître les marchés, développer sa stratégie, etc.

Stratégie e-marketing

[2 à 5 jours]

Optimiser ses actions pour une stratégie efficace, allouer budgets et moyens, etc.

Définir une stratégie de communication : cibles ; objectifs ; messages ; supports. et trouver les outils clés.

Community Management

[1 à 3 jours]

- Stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Création, gestion et animation d'une communauté.
- Production de contenu
- Mesure et analyse de l'audience.
- Les outils du Community Manager.

Marketing mobile

[1 à 3 jours]

Appréhender les spécificités du mobile, intégrer le marketing mobile dans une stratégie multi-canal, acquérir des utilisateurs, communiquer et générer du trafic par le mobile, ...

Google adwords

[1 à 2 jours]

Apprendre à utiliser le système de publicité de Google : type d'annonces, système d'enchère, bonnes pratiques, ...

Google analytics

[1 à 2 jours]

Toutes les techniques pour utiliser efficacement le service de suivi de fréquentation de Google et obtenir toutes les informations nécessaires à la bonne gestion de son site web.

Social Selling

[1 à 2 jours]

Tout comprendre de la démarche qui consiste à utiliser les réseaux sociaux dans le processus de vente.

Le Social Selling sur LinkedIn

Growhacking

[1 à 2 jours]

Module pour découvrir l'ensemble de techniques de marketing permettant d'accélérer rapidement et significativement sa croissance.

In-bound marketing

[1 à 2 jours]

Comment attirer des prospects via du contenu intelligent et pertinent plutôt que de les solliciter via de la publicité en devenant son propre média ?

La Gamification

[1 à 2 jours]

Comment rendre attractif un contenu multimédia ? Comment améliorer l'ancrage mémoriel ? Comment utiliser les techniques du jeu dans d'autres domaines : sites web, situations d'apprentissage, situations de travail ou réseaux sociaux.

Outils

Bureautique (Excel, Word, PowerPoint, avec certification)

Module sur les outils de la bureautique pour améliorer découvrir leurs utilisation ou améliorer les performances et les résultats.

- Capacité à utiliser Word de façon professionnelle.
- Capacité à utiliser Excel de façon professionnelle.
- Capacité à utiliser PowerPoint de façon professionnelle.

Ces formations existent en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [3 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

Graphisme

Module sur les outils professionnels de la création multimédia : images, documents, vidéos, ...

- Capacité à utiliser Photoshop de façon professionnelle.
- Capacité à utiliser Illustrator de façon professionnelle.
- Capacité à utiliser 3DsMax de façon professionnelle.
- Capacité à utiliser InDesign de façon professionnelle.

Ces formations existent en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [3 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

Productivité

[1 jour]

Module sur les outils permettant d'industrialiser une production ou d'automatiser le développement d'une application : Slack, Google Spaces, Odo, Git, NPM, ...

- Découvrir/appréhender les outils adaptés à la planification d'une production.
- Découvrir/appréhender les outils adaptés au suivi de production.
- Découvrir/appréhender les outils adaptés à la communication en équipe / à distance.

Webmastering

[3 jours]

Module pour maîtriser toutes les techniques et outils indispensables d'un webmaster.

- Suivre l'évolution de son site avec Google analytics.
- Comprendre les problématiques d'accessibilité.
- Comprendre ce qu'est et comment mettre en oeuvre le responsive design.
- Améliorer le référencement de son site.

Création et montage Vidéo

[1 à 4 jours]

Module pour découvrir ou approfondir ses connaissances et compétences en montage vidéo : Premiere, After Effects, ...

- Maîtriser Adobe Premiere de façon professionnelle.
- Maîtriser Adobe After Effects de façon professionnelle.

Ces formations existent en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [4 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

Mobile

WepApp [2 à 4 jours]

Module pour appréhender le développement une application hybride capable d'être exécutée sur IOs, Android ou sur le web.

Développement mobile natif [2 à 5 jours]

Module sur Objective C ou Java, les langages et environnements dédiés à la création d'applications mobiles.

Unity [1 à 5 jours]

Module sur le middleware Unity qui permet de créer des applications 3D dédiées aussi bien au web qu'au mobile.

- Comprendre le fonctionnement d'Unity.
- Apprendre à développer une application sur Unity.
- Apprendre à exporter une application Unity pour le web et pour le mobile.
- Appréhender les capacités et les limites du moteur Unity.
- ...

Méthodologie

Gestion de projet/équipe

[3 jours]

Module sur les méthodes et techniques de gestion de projet et d'équipe.

- Comprendre quelles sont les étapes de construction d'un projet.
- Découvrir comment encadrer une équipe.
- Appréhender les outils existants.
- Comprendre les méthodes de la gestion de projet.

Méthodologies agiles

[3 jours]

Module pour découvrir les méthodes agiles : Scrum, 'User stories', planification, ...

- Comprendre ce qu'est une méthode agile.
- Découvrir Comment elles intègrent dans un développement.
- Apprendre à les mettre en place.

Management et pilotage de l'innovation

[2 jours]

Module sur la gestion, l'encadrement et la promotion de l'innovation : Cadences de développement, orientation, rebonds, valorisation, ...

Lean-management

[3 jours]

Module sur la découverte et la mise en place des process du lean-management.

- Comprendre ce qu'est le lean-management.
- Définir comment l'intégrer dans son entreprise et ses process.
- Comprendre les contraintes et les apports du lean-management.

Développement

JavaScript

Module pour apprendre et maîtriser le langage javascript ; de l'ajax à l'ecmascript 6 avec toutes les dernières évolutions de javascript.

- Comprendre les principes des langages de script.
- Appréhender l'écriture de programmes en javascript.
- Comprendre les évolutions du langage au cours de ses diverses versions.
- ...

Cette formation existe en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [3 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

Typescript

[2 jours]

Module destiné à apprendre un langage de programmation libre qui a pour but de simplifier la création d'applications web.

- Comprendre les principes des langages typés.
- Appréhender l'écriture de programmes en typescript.
- Comprendre les évolutions du langage au cours de ses diverses versions.
- ...

Frameworks web ¹

AngularJs, Angular 2 (4.0), JQuery, Aurelia, ReactJs...

Ces formations existent en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [4 jours]
- Perfectionnement [3 jours]

PhP

¹ Cette formation se décline indépendamment pour chacun des framework cités.

Module concernant le langage serveur par excellence, utilisé par wordpress ou prestashop : PHP. Langage qui est l'un des langages les plus utilisés au monde actuellement.

- Comprendre le fonctionnement d'un langage serveur.
- Développer des applications en PHP.
- Découvrir les dernières évolutions du langage.

Cette formation existe en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [4 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

Java

Module de la découverte de Java jusqu'au perfectionnement sur différentes frameworks : Spring, Hibernate, JSF, GWT, Play ...

Cette formation existe en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [4 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

HTML/CSS

[3 jours]

Module pour découvrir Html 5 et CSS 3 : la base actuelle du web dans la structuration et la représentation de documents.

- Comprendre le fonctionnement d'une page web
- Comprendre la séparation HTML / CSS
- Capacité à créer une page web

C#

Module pour découvrir ou approfondir le langage de développement de la plateforme Microsoft .NET

Cette formation existe en deux formats, destinées à des publics différents :

- Initiation [4 jours]
- Perfectionnement [2 jours]

Fondamentaux

Algorithmie

[3 jours]

Module destiné à acquérir ou développer la méthodologie à la base de la conception et du développement informatique.

- Comprendre et appréhender la complexité d'un algorithme.
- Développer ses propres algorithmes.
- Connaître les différentes grandes classes d'algorithmes.

Architectures

[3 jours]

Module destiné à l'appréhension des architectures des programmes informatiques.

- Comprendre les principes de l'architecture client-serveur.
- Connaître les principaux design patterns (MVC, MVP, MVVM, etc.).
- Appréhender l'architecture REST.
- ...

Cryptographie

[2 jours]

Module destiné à la compréhension des principes du cryptage et de décryptage, des différents algorithmes existants, de la compression et du hashage, etc.

- Comprendre le principe du cryptage symétrique.
- Comprendre le principe du cryptage asymétrique.
- Comprendre le principe du hashage.
- Comprendre le principe de la compression.